

Особенности продажи одежды

Трикотажные изделия, швейные товары (одежда, белье, головные уборы), изделия из меха до подачи в торговый зал должны пройти предпродажную подготовку, которая включает: распаковку, рассортировку и осмотр товара, проверку качества товара (по внешним признакам) и наличия необходимой информации о товаре и его изготовителе, а при необходимости чистку, отутюживание, мелкий ремонт;

Предлагаемые для продажи товары должны быть сгруппированы по видам, моделям, размерам, ростам и выставлены в торговом зале;

Трикотажные, швейные, меховые товары для мужчин, женщин и детей должны размещаться в торговом зале отдельно;

Одежда должна иметь ярлыки с указанием своего наименования, артикула, цены, размера;

Продавец обязан предоставить покупателю условия для примерки одежды. Для этой цели торговые залы должны быть оборудованы примерочными кабинками с зеркалами;

При продаже одежды продавец должен в присутствии покупателя проверить качество товара (путем внешнего осмотра), правильность подсчета стоимости покупки;

Одежда, меховые товары передаются покупателю в упакованном виде без взимания за упаковку дополнительной платы;

Вместе с товаром покупателю передается товарный чек, в котором указываются наименование товара и продавца, дата продажи, артикул, цена товара, а также подпись лица, непосредственно осуществляющего продажу.

Особенности продажи одежды для детей

Изделия для новорожденных (первые 28 дней жизни) и бельевые изделия для детей в возрасте до 1 года должны быть изготовлены из натуральных материалов, соединительные швы с обметыванием срезов в бельевых изделиях для новорожденных должны быть выполнены на лицевую сторону, внешние и декоративные элементы (кружева, аппликации и др.) из синтетических материалов не должны контактировать с кожей.

В конструкции изделий для недоношенных детей необходимо предусмотреть:

- отсутствие швов и узлов на изделиях в местах воз-

можного соприкосновения головы и тела ребенка с поверхностями;

- отсутствие пуговиц, кнопок в местах, прилегающих к телу;

- недопустимо изготовление изделий, одевающихся через голову.

На этикетках изделий для новорожденных должно быть указано: «Предварительная стирка обязательна».

Как правильно действовать потребителю в случае обнаружения недостатков в одежде?

Необходимо обратиться к продавцу товара (изготовителю, уполномоченной организации и т.д.) с письменной претензией с четко сформулированными требованиями, составленной в двух экземплярах. Один экземпляр претензии необходимо вручить продавцу под роспись, либо направить письмом (желательно заказным с уведомлением).

Сроки удовлетворения требований потребителя.

В течение 10 дней с момента получения претензии, если потребителем заявлено требование:

- о соразмерном уменьшении покупной цены товара;
- о возмещении расходов на исправление недостатков товара потребителем или третьим лицом;
- о возврате уплаченной за товар денежной суммы;
- о возмещении убытков, причиненных потребителю вследствие продажи товара ненадлежащего качества либо предоставления ненадлежащей информации о товаре.

В течение 7 дней с момента получения претензии, если потребителем заявлено требование о замене товара, а в случае необходимости проведения дополнительной проверки качества такого товара - **в течение 20 дней** со дня предъявления соответствующего требования.

Не более 45 дней, если срок определен в письменном виде, когда заявлено требование об устранении недостатков товара.

Внимание! Потребитель имеет право потребовать документы с подтверждением соответствия товара установленным требованиям (декларацию о соответствии или сертификат соответствия).

ФБУЗ «ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И
ЭПИДЕМИОЛОГИИ В
РЕСПУБЛИКЕ БУРЯТИЯ»

КОНСУЛЬТАЦИОННЫЙ ЦЕНТР ПО
ЗАЩИТЕ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ ПРИ ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ



Улан-Удэ, 2012

Одежда – это изделие или совокупность изделий, надеваемое (ых) человеком, несущее (их) утилитарные и эстетические функции.

На что обратить внимание при выборе одежды?

Первостепенное значение следует обратить на информацию (маркировку) о товаре, его изготовителе (продавце, уполномоченной организации или уполномоченном индивидуальном предпринимателе, импортере).

Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение на изделия швейные и трикотажные должна соответствовать требованиям ГОСТ 3897-87 «Изделия трикотажные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение» и ГОСТ 10581-91 «Изделия швейные. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение».

Для маркировки готовых изделий в зависимости от вида одежды могут применяться: товарный ярлык, лента с изображением товарного знака, клеймо и контрольная лента (например, на пальто прикрепляется маркировка в виде товарного ярлыка, лента с изображением товарного знака, контрольная лента; на пижаму – товарный ярлык; на головной убор – товарный знак, лента с изображением товарного знака и клеймо).

Размер изделия обозначают величинами основных размерных признаков типовой фигуры в последовательности:

- для мужчин – рост, обхват груди, обхват талии;
- для женщин – рост, обхват груди, обхват бедер;
- для детей (кроме детей ясельной группы) – рост, обхват груди, обхват талии;
- для детей ясельной группы – рост, обхват груди.

Пример обозначения размера готового изделия одежды: женское пальто 158-96-104.

Обратите внимание! Международная маркировка одежды (таблица размеров) отличается от российской таблицы размеров.

Женщины

Россия	40 52	42 54	44 56	46 58	48	50
США	6 18	8 20	10 22	12 24	14	16
Международный		XS XL	XS XL	S XXL	M XXXL	M
Европа	34 46	36 48	38 50	40 52	42	44

Мужчины

Россия	46-48	48-50	50-52	52-54	54-56	56-58
США	36-38	38-40	40-42	42-44	44-46	46-48
Международный		S	M	L	XL	XXL
Европа	46-48	48-50	50-52	52-54	54-56	56-58

Возможна ли замена одежды надлежащего качества?

Согласно ст. 25 Закона РФ «О защите прав потребителей», **потребитель вправе обменять непродовольственный товар надлежащего качества на аналогичный товар у продавца, у которого этот товар был приобретен, если указанный товар не подошел по форме, габаритам, фасону, расцветке, размеру или комплектации.**

Исключением являются изделия швейные и трикотажные бельевые, изделия чулочно-носочные надлежащего качества, которые не подлежат возврату или обмену.

Потребитель имеет право на обмен непродовольственного товара надлежащего качества в течение **14 дней**, не считая дня его покупки.

Обмен товара надлежащего качества производится, если указанный товар не был в употреблении, сохранены его товарный вид, потребительские свойства, пломбы, фабричные ярлыки, а также имеется товарный чек или кассовый чек, либо иной подтверждающий оплату указанного товара документ. **Отсутствие у потребителя товарного или кассового чека** либо иного документа не лишает его возможности ссылаться на свидетельские показания.

В случае, если в день обращения потребителя к продавцу аналогичный товар отсутствует в продаже, **потребитель вправе отказаться от исполнения договора купли-продажи и потребовать возврата уплаченной за указанный товар денежной суммы.** Требование потребителя о возврате уплаченной за товар денежной суммы подлежит удовлетворению **в течение трех дней** со дня возврата товара.

По соглашению потребителя с продавцом обмен товара может быть предусмотрен при поступлении аналогичного товара в продажу. Продавец обязан незамедлительно сообщить потребителю о поступлении аналогичного товара в продажу.

Что делать, если обнаружен недостаток в одежде?

В случае обнаружения в товаре недостатков (если они не были оговорены продавцом) потребитель по своему выбору вправе потребовать:

замены на аналогичный товар (этой же модели и (или)

артикула);

замены на такой же товар другой марки (модели, артикула) с соответствующим перерасчётом покупной цены;

соразмерного уменьшения покупной цены;

незамедлительного безвозмездного устранения недостатков товара или возмещения расходов на их исправление потребителем или третьим лицом;

расторжения договора купли-продажи с возвратом уплаченных денежных средств за товар.

При этом потребитель вправе потребовать также возмещения убытков, причинённых ему вследствие продажи товара ненадлежащего качества.

По общему правилу, данные требования можно предъявить, если недостаток обнаружен в течение гарантийного срока, а если такой срок не установлен, то в пределах 2 лет со дня покупки.

Что такое гарантийный срок товара?

Гарантийный срок - период, в течение которого в случае обнаружения недостатков в товаре изготовитель (продавец, уполномоченная организация и т.д.) отвечает за недостатки.

В соответствии с требованиями постановления Правительства Свердловской области от 14 мая 2003г. N 295-ПП установлены следующие гарантийные сроки для сезонных товаров (в том числе, одежды), исчисляющиеся с момента наступления соответствующего сезона:

для зимних изделий - с 1 ноября;

для весенних изделий - с 1 апреля;

для летних изделий - с 1 июня;

для осенних изделий - с 1 сентября.

В случаях, когда предусмотренный договором гарантийный срок составляет менее двух лет, а недостатки товара обнаружены потребителем по истечении гарантийного срока, но в пределах двух лет, потребитель вправе предъявить продавцу (изготовителю) вышеизложенные требования в том случае, если докажет, что недостатки товара возникли до его продажи или появились по причинам, возникшим до этого момента.